



Fundusze Promocji Produktów Rolno-Spożywczych - Kto może ubiegać się o środki i jakie są obowiązki

Data publikacji: 21 listopada 2024 godz. 08:37

Fundusze promocji produktów rolno-spożywczych to ważne narzędzie wspierające rozwój polskiego rolnictwa oraz przemysłu spożywczego. Oferują one możliwość finansowania działań promujących polskie produkty na rynkach krajowych i zagranicznych, a także wspierają działania edukacyjne i badawcze. Sprawdź, kto może ubiegać się o środki oraz jakie obowiązki związane są z wpłatami na fundusze promocji.

Kto może ubiegać się o środki z funduszy promocji?

O wsparcie finansowe mogą ubiegać się:

-Ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych, które mają siedzibę w Polsce i zajmują się produkcją lub obrotem towarami, od których naliczane są wpłaty na fundusze promocji.

-Ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe, których cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji.

Na co mogą zostać przeznaczone środki?

Fundusze promocji mogą być wykorzystane na:

- finansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych,
- wsparcie udziału w wystawach i targach,
- prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych,
- szkolenia dla producentów i przetwórców,
- wsparcie wkładu własnego wymaganego przy realizacji projektów unijnych.

Wpłaty na fundusze promocji - kto jest zobowiązany?

Wpłaty naliczane są w wysokości:

- 0,1% wartości netto dla produktów takich jak żywe zwierzęta, zboża, owoce, warzywa, drób czy ryby.
- 0,2% wartości netto dla roślin oleistych.

Zobowiązani do wpłat są m.in.:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie uboju zwierząt,
- przedsiębiorcy skupujący produkty od rolników ryczałtowych,
- podmioty zajmujące się przetwórstwem zbóż, roślin oleistych, owoców, warzyw, hodowlą ryb czy poławem

ryb.

Szczegółowy wykaz towarów objętych wpłatami znajduje się w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 lipca 2019 r.

Terminy i sposób wpłat

Naliczenie i pobranie wpłat powinno nastąpić w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury VAT.

Do 25. dnia miesiąca następującego po danym kwartale należy:

- złożyć deklarację wpłaty (formularz Fpz_f1),
- wpłacić naliczoną kwotę na odpowiedni rachunek funduszu promocji.

Deklaracje można składać:

- osobiście w Oddziale Terenowym KOWR,
- listownie,
- za pośrednictwem ePUAP,
- poprzez portal eRolnik (wymagany aktywny profil zaufany).

Wsparcie promocji z funduszy

Środki z funduszy promocji mogą być istotnym wsparciem dla organizacji branżowych, umożliwiając realizację działań promujących jakość i konkurencyjność polskich produktów. Szczegółowe informacje dotyczące funduszy oraz wzory deklaracji są dostępne na stronach internetowych KOWR.

Zadbaj o rozwój swojego sektora – korzystaj z funduszy promocji i wspieraj polskie produkty na rynkach krajowych i międzynarodowych!

Oddział Terenowy KOWR: OT Koszalin ul. Partyzantów 15a, 75-411 Koszalin

Zdjęcia dodane do wiadomości



FUNDUSZE

**PROMOCJI PRODUKTÓW
ROLNO-SPOŻYWCZYCH**

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.